

清流县人民政府文件

清政文〔2015〕95号

清流县人民政府关于印发 清流县电子商务发展规划的通知

各乡(镇)人民政府，县直各单位，省市属有关单位：

经县政府研究同意，现将《清流县电子商务发展规划（2015—2019）》印发给你们，请认真组织实施。

清流县人民政府

2015年12月30日

清流县电子商务发展规划（2015—2019）

前 言

近年来，电子商务在转变经济发展方式、推动产业转型升级、促进流通现代化中发挥着重要作用，对于地处福建腹地，人口少而自然资源较为丰富的清流而言，加快发展电子商务，有利于企业及产品打破地域限制、拓展销售渠道、开拓全国市场；有利于突破地域偏远劣势、把握发展主动权、提高市场竞争力；有利于优化资源配置、满足和提升销售需求、推动经济转型升级；有利于发挥生态资源优势 and 生态产品品牌优势，更大范围开拓产品市场。

为加快清流县电子商务产业发展，促进信息化与工业化融合，引导企业降低成本、优化资源、提升综合竞争实力，推动清流县向“智慧型”城镇发展，制定本规划，作为 2015—2019 年电子商务发展的战略指导。

第一章 规划总则

一、发展现状

当前电子商务产业发展态势良好，网络销售与网络消费逆差突显。改变了以往的商业发展模式，电子商务产业不断地向农村渗透、延伸。基于清流县区位、资源优势，我县发展电子商务有着非常广阔的发展前景。

网上创业热忱高涨，传统企业转型电商成效显著。为了更好的引导大众创新创业，以清流县商务局牵头，成立清流县电子商务协会。协会现有会员 41 家，其中有知名电商企业春舞枝公司为代表，正成为电子商务发展的主力军。传统的制造业、加工和种植养殖企业也纷纷转型电子商务，并取得不菲的业绩，其中以赖坊花生、嵩溪豆腐皮等部分企业已成为地区电子商务龙头企业的标杆，随着电子商务服务的不断

断深入，通过网上的各种活动，在带动相关产品销量大增的同时，激发了各类经营主体对电子商务的热情和信心。

各项措施齐头并进，电子商务发展增长迅速且潜力巨大。自 2011 年以来，清流县委县政府高度重视电子商务的发展，专门成立了电子商务工作领导小组，作为电子商务发展的组织与机构保障，并积极落实了电子商务园区的建设场地。在各项举措的协同作用下，清流县电子商务增长迅速。

二、规划依据

本规划根据《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》、国家发改委、商务部等八部门联合出台的《关于开展国家电子商务示范城市创建工作的指导意见》、工信部《国家电子商务“十二五”发展规划》、《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》、《福建省“十二五”数字福建专项规划》、《三明市电子商务产业发展规划（2014-2017年）》等文件精神，在深入分析国内外电子商务发展趋势和我县电子商务现有发展环境的基础上编制本规划。

三、规划期限

本规划期限为 2015 - 2019 年，分前期目标（2015 - 2016）、后期目标（2017 - 2019）两个阶段规划。

第二章 指导思想与发展思路

一、指导思想

全面贯彻党的十八大会议精神，依托互联网信息技术，以市场为导向，坚持政府引导、企业主体，以创新发展为动力，以建设全国电子商务进农村综合示范县为抓手，着力建平台、育主体、塑品牌、带产业，努力健全完善服务支撑体系，重点构建外向型的电子商务发展环境和创业型的电子商

务生态圈，实现县域经济提质增效升级，加快建成“闽西生态农产品电子商务交易中心和文化旅游目的地”。

二、规划思路

根据电子商务的特点，结合清流资源禀赋和产业现状及未来发展的实际等，提出清流电子商务发展的思路，即按“1 2 3 4 5 发展模式”。1是指一个中心（以县城为中心），2是指两大产品系列（生态农产品和文化旅游产品），3是指三个平台（一个创业园、一个信息平台、一个物流体系），4是指四个支撑（技术支撑、人才支撑、产业支撑、项目支撑），5是指保障（土地保障、政策保障、质量保障、设施保障、资金保障）

第三章 总体目标

一、发展机遇

（一）各级政府高度重视。商务部公布的《促进电子商务应用实施意见》中指出，到2015年，要使电子商务成为重要的社会商品和服务流通方式；福建省政府出台《关于进一步加快电子商务发展的若干意见》和《关于加快电子商务发展的九条措施》；三明市政府出台《促进电子商务发展若干意见》，都对电子商务发展提出明确要求，2015年以来习总书记和李克强总理在不同场合也都强调了电子商务发展的必要性。

（二）战略地位重要。集物流、信息流、资金流、人流和技术流为一体的电子商务，是互联网+应用的基础，具有高技术含量、高附加值和新技术、新业态、新方式等特点，还具有市场全球化、交易连续化、成本低廉化、资源集约化等优势，对传统经营模式和生产组织方式有冲击性

的影响，提早实现电子商务产业化转型，对清流县改变经济发展方式，优化经济结构，有着积极的促进作用。

（三）发展基础良好。一是清流县民营经济活跃，特色农产品种类繁多，产品资源和行业优势明显；二是清流县有一批有影响力的龙头企业，如春舞枝、天宝信息科技、农林宝网络科技等，已形成较强的带动效应；三是清流县部分居民电子商务应用普及程度较高。

二、面临挑战

（一）电子商务产业链不够完整。在行政监管、电子金融、数据统计等方面都刚处在起步阶段，有待在工作中尽快完善。

（二）产业软硬件环境建设有待加强。电子商务专业服务发展相对滞后，认证、咨询、软件开发、数据应用等专业服务机构有待建立。

（三）高端人才缺乏。影响力大，有带头作用的本土企业家不多，懂技术和会经营复合型人才极度缺乏。

（四）产品同质化严重。与周边县市相比农特产品无明显优势，特产产品都是初级产品，附加值不高，也没有特别知名的品牌和产品。

三、发展定位

通过电子商务空间格局的优化和配套政策体系的出台，不断完善清流县电子商务发展的软硬件环境，实现电子商务集群化、规模化、品牌化发展。以花卉苗木、生态农产品等特色产品和旅游电子商务为主要抓手，积极挖掘特色产品、旅游、健康产业等行业电子商务的发展潜力，把清流县打造成人才充沛、空间布局合理、产业特色明显

的闽西北地区电子商务强县。到 2019 年的发展目标是：将清流打造成全国花卉苗木产品电子商务运营中心、全省特色农产品和农村电子商务的示范区、智慧旅游电子商务试点。

四、发展目标

（一）总体目标

依托电子商务带动本地产业发展，不断的改善本地企业传统的经营模式，从以往的设计-生产-销售或种植-加工-销售模式转变为网络需求-产品定制-网络分销的互联网经营模式，推动本地传统企业的信息化、品牌化和网络发展。不断提升本地产品网上销售的占比，逐步提高有企业单体网络营销转变为基于供应链平台的网络营销，推动本地制造业与电子商务的融合和发展。不断加大清流本地商贸业或专业市场的电子商务渠道建设，逐步由以传统流通渠道转变为线上线下相均衡的两大分销网络体系，推动清流本地的商贸服务业转型升级，到 2020 年，打造 1-2 个本地的垂直类电子商务平台，涌现 20-30 家传统行业转型电商的示范企业，企业电子商务应用普及率达 85%。培训各级各类电子商务人才 5000 人，县域内拥有各种电子商务网店 1000 个，建成覆盖县乡村三级物流仓储体系，培育年交易额 500 万以上电商龙头企业 30 家，线上产品销售金额超过 20 亿元，带动生态农业、观光农业、农产品加工业和休闲旅游业等电子商务相关的产业发展。力争 5 年内，使电子商务产业成为清流县经济发展新的增长点。把清流县打造成为国家级农村电子商务典型示范县、闽西北地区电子商务核心城镇，努力实现我县“全国花卉苗木电子商务中

心”和“国家级电子商务示范县”创建目标

（二）阶段目标

1. 前期目标（2015 - 2016）

目标：培训人数 2000 人，注册各类网店 500 个，建设覆盖全县乡镇和大行政村的畅通物流仓储体系；骨干企业 90% 实现电子商务应用，中小企业电子商务应用普及率达到 80%，开展电子商务销售额占总销售额的 30% 以上；培育多年交易额超过 200 万元的电商企业 20 家，线上产品销售总额超过 10 亿元，初步形成以农特产品为核心，以休闲农业和体验农业为抓手，以文化旅游、红色旅游、健康旅游、美食旅游为脉络的互联网+特色农业+旅游的电子商务发展模式。本阶段重点抓好典型示范工作，培育县级以上农村电子商务示范点 3 个，县级以上电子商务示范企业 5 个。

2. 后期目标（2017 - 2019）

目标：培训人数 3000 人，活跃网店数超过 1000 家，遍布城乡的物流仓储体系基本构建完毕，年销售额超过 500 万元的电商龙头企业超过 30 家，全县 90% 以上的企业、景点、专业合作社等都拥有自己的网络销售平台，电子商务年交易额增长达到 30% 以上；跨境电商交易初见成效；县域产品上行渠道畅通、公共服务平台能够满足需要，以电子商务产业园为核心的电子商务集聚区形成规模，培育县域电子商务龙头企业 5 家，年线上产品交易总额超过 20 亿元。

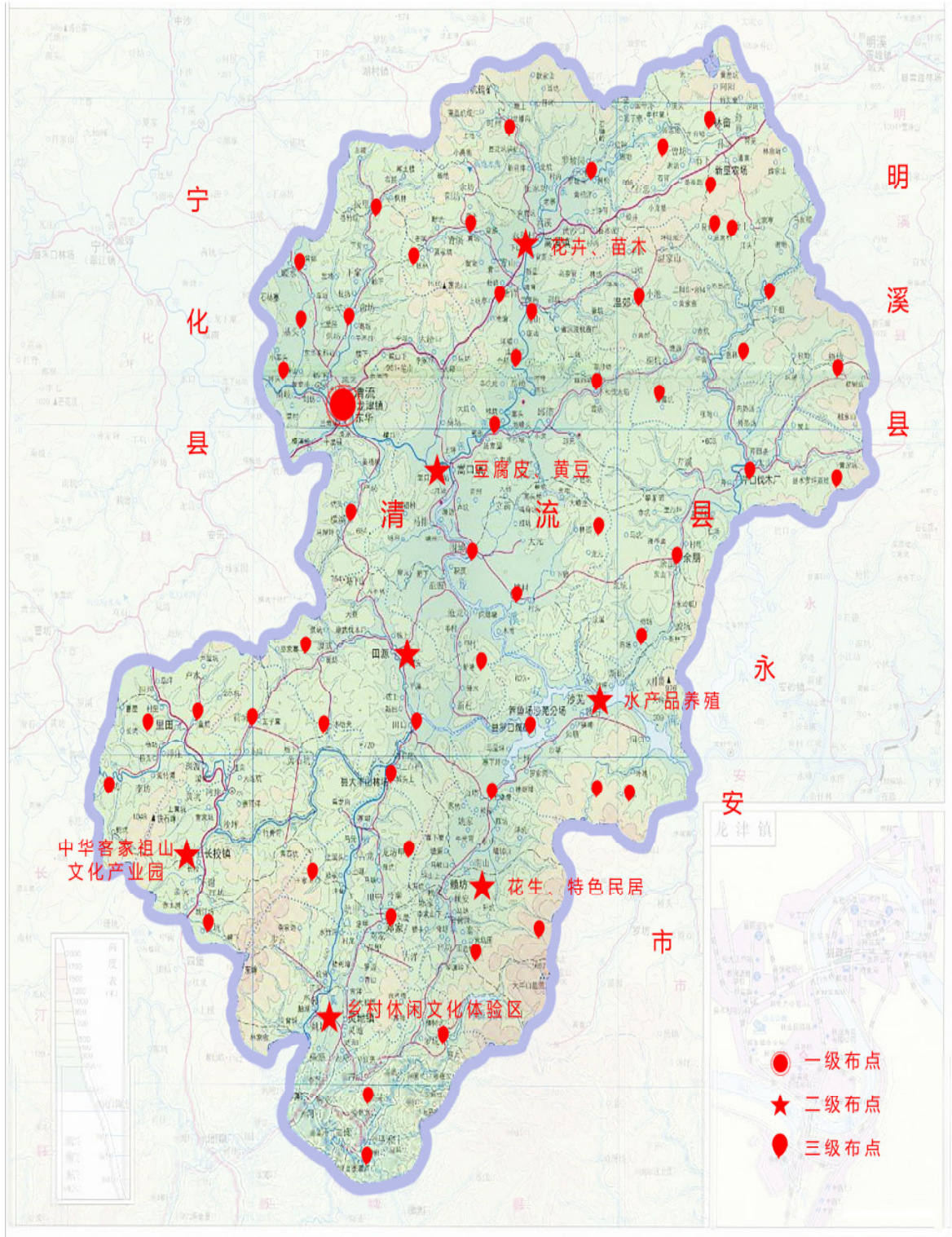
第四章 空间布局和重点工程

一、空间布局

清流县电子商务产业空间布局主要根据地理位置和特色产品构建，一个电子商务中心区，六个特色产品生产基

地、技术服务站和物流仓储节点，具体见图一。

清流县农村电子商务三级布局图



图一 清流县电子商务产业空间布局图

表 1：清流县电子商务主要载体一览表

载体类型	载体名称	建成时间
电子商务产业园区	清流电子商务产业园	1~3 年
电子商务产业集聚区	花卉苗木电子商务集聚区	1~2 年
	特色农产品电子商务集聚区	1~2 年
电子商务服务中心	旅游产品电子商务集聚区	3~5 年
	旅游电商培育与服务中心	1~2 年
	大豆制品电商服务中心	1 年
电子商务服务中心	赖坊花生电商服务中心	1 年
	花卉苗木电商服务中心	1 年
	生态水产电商服务中心	1 年
	乡村旅游电商服务中心	1 年
其它电商服务中心	清流县现代物流服务中心	1 年
	其它电商服务中心	N/A

（一）清流县电子商务产业园

功能与定位。首先，基于建设清流县新地标和现代城市综合体的建设理念，把清流县电子商务综合产业园打造成整合清流花卉苗木、农特产品和旅游资源的区域电子商务核心要素集聚区。其次，利用园区北联嵩溪、嵩口，南靠核心城区的区位优势，以及其企业总部经济的属性，把电子商务综合产业园打造成核心电子商务骨干企业、现代服务业、行业协会等各类电商主体汇集的区域电子商务产业高地。最后，把产业园打造成全县电子商务产业链的技术服务中心，通过打造高等级的数据中心、灾备中心、宽带接入中心，使其成为清流各类电子商务平台的运营中心和县公共大数据服务中心。

（二）花卉苗木电子商务集聚区

功能与定位。前期主要做花卉、苗木和盆景等网络销售，后期要做好花卉衍生产品，如精油、食品、观赏、科普和养生等的全产业链网络销售工作。

（三）特色农产品电子商务集聚区

功能与定位。主要是借用供销社体系物流和仓储为基础构建清流农产品和农村物流上行下行渠道，与赖坊花生电商服务中心、嵩溪豆制品电商服务中心、沙芜水产品电商服务中心和其他乡镇电商服务中心形成一个中心带多点的农村电子商务产品流通和信息流通多级体系。

（四）旅游产品电子商务集聚区

功能与定位。旅游局、旅行社、景区管理机构和其他旅游配套服务企业集中办公，作为县旅游集散中心和现代服务示范点建设，打造智慧旅游服务中心。

二、重点工程

按“1 2 3”功能发展布局，落实清流县电子商务产业发展重点工程。

（一）清流县电子商务核心区建设工程

一个中心，就是以县城为产业发展中心区，在泉南高速以南，屏山路以北，S204省道以东，北大路以西区域里集中打造清流县电子商务核心区，按照建设智慧城市的要求建设城市综合体。区域内规划技术服务核心区、仓储物流服务区、文化产业集聚区、创意休闲体验区、O2O体验区、海西青年电子商务创业基地和电商人才生活区，电子商务全产业链集聚。

（二）电子商务适销产品建设工程（详见附件一）

根据清流县实际，主要规划两大网络产品系列，即特色农产品系列和文化旅游产品系列。同时，要打造清流县网络公共品牌，提升清流县网络影响力。

1. 农产品依据现有基础，主要打造以下四类产品，并以这四类产品的种植、采摘、加工为基础开发相关的创意农业、体验农业和观光农业等旅游资源。

（1）花卉苗木。主打鲜花、厚叶植物、观赏花卉、盆

景和绿化苗木等产品，后期开发精油、休闲食品、花卉观光等。

(2) 生态水产品养殖及畜禽产品。以九龙湖为基地，开发生态水产品系列产品，主打生态溪鱼。以镇源食品为示范，制定生态畜禽系列产品多元化发展。

(3) 清流特色农产品。以清流地瓜、鲜笋、贡米、雪薯及茶叶等特色农产品为基础，进一步开发研制具有清流独特风味的特色产品。

(4) 清流地理标志产品。黄豆制品。以嵩溪豆腐皮为基础，开发大豆系列制品，形成豆腐为主的豆腐干、豆腐皮等深加工系列产品，打造野生大豆生态科普教育基地。花生系列产品。以赖坊花生为基础，开发花生系列制品，打造集古民居和花生采摘、加工为一体的体验农业旅游项目。

2. 文化旅游产品（见图二、图三），主要打造线上旅游精品线路，做到引得来、留得住、带的走。

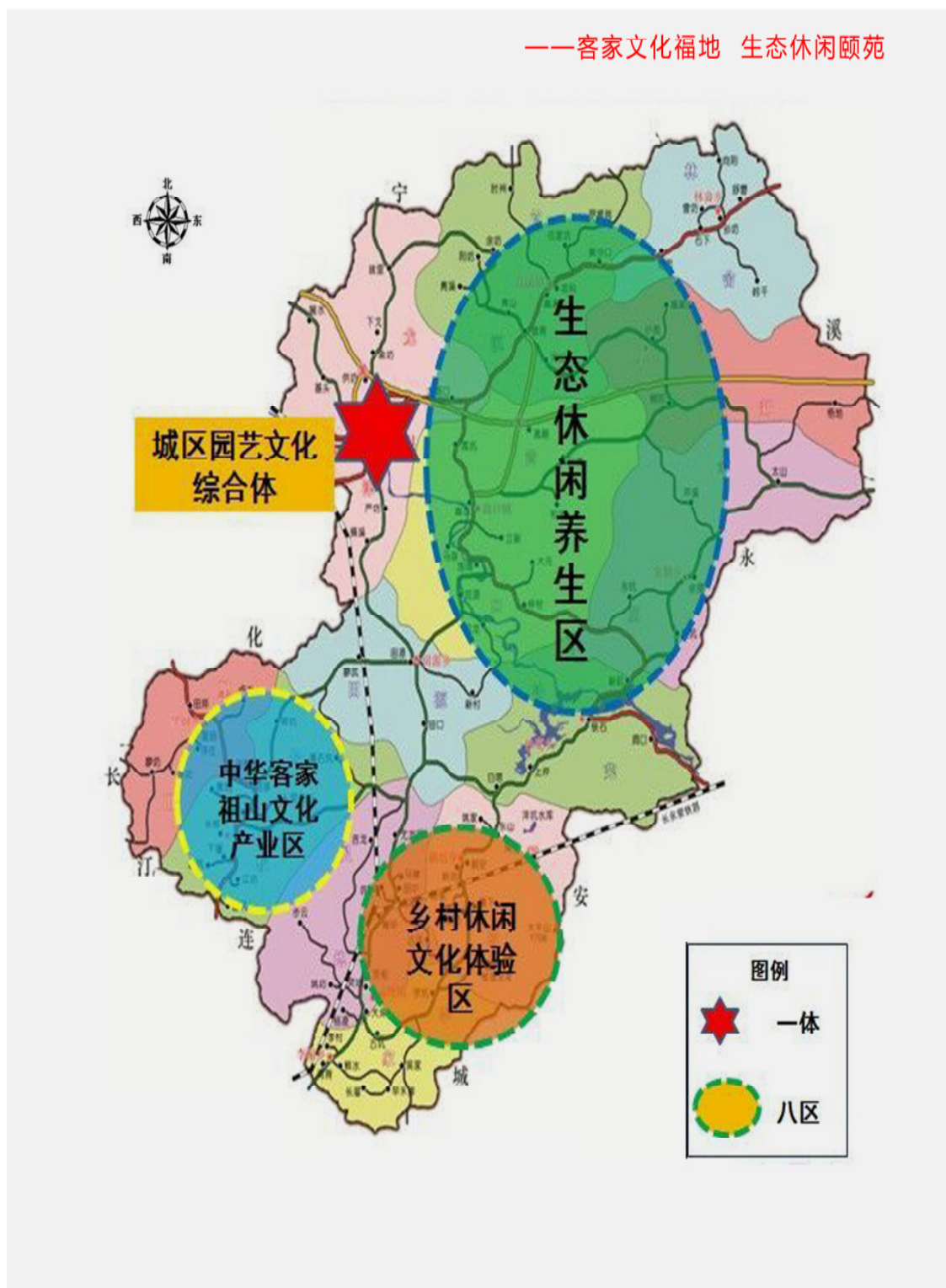
(1) 民俗旅游，主打客家宗教文化、古民居和特色饮食。进一步开发客家祖山灵台山、避暑胜地大丰山的旅游资源，东坑和赖坊古民居要加紧改造，并挖掘和整理清流留存的客家文化及民间饮食文化，以四类特色农产品为基础开发清流特色旅游饮食。

(2) 温泉旅游，以嵩口天芳悦潭温泉度假村为核心打造温泉旅游线路。

(3) 生态旅游，根据农产品生产季节和用户兴趣，按照季节设计体验农业、采摘农业和创意农业旅游景点，与其他旅游资源有机结合，形成四季都有热点的特色旅游项目。进一步开发九龙湖生态旅游景区建设，利用九龙湖山中有水，水中有洞相结合的生态美景，开创新生态旅游热点。

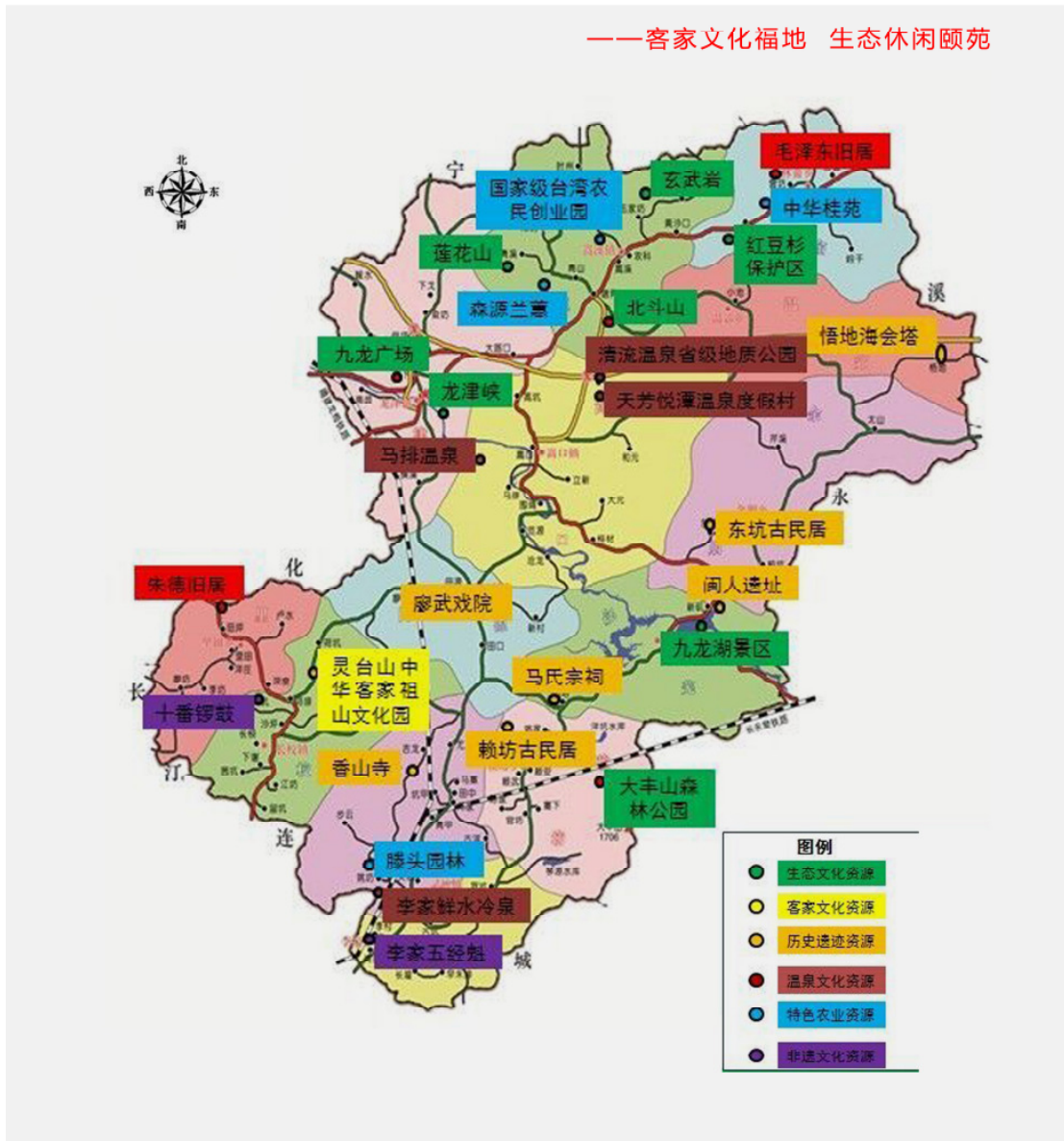
(4) 红色旅游，以毛泽东和朱德故居为支点，结合台湾农民创业园项目，打造红色旅游和对台旅游项目。

清流县文化旅游资源电子商务区域图



图二 旅游资源空间规划

清流县文化旅游资源电子商务分布图



图三 休闲旅游点分布图

(三) 产业链要素平台建设工程

主要打造三个公共服务平台，作为清流县电子商务产业发展的服务基础。

1. 公共技术服务平台

以电子商务产业园为基础构建全产业链公共技术服务

平台，其功能见图四、图五。

电子商务产业园作为互联网与传统商务结合的产物，园内规划涉及到网商、网货，包括品牌、设计、加工、物流、融资、培训等诸多领域，是一种全新的专业市场模式。

在产业园功能布局上融入创新创业、技术服务、基础服务、生活休闲等要素，将产业园打造成一个以创新创业为核心，以为电子商务载体的产业集聚区和宜居的城市综合体。

清流县农村电子商务聚集区示意图



图四 产业园功能区域规划

清流县电子商务集聚区功能模块拓扑图



图五 产业园服务功能示意图

(2) 公共信息服务平台

建设清流县电子商务公共信息服务平台。该平台在基层节点整合各类终端，在县级层面进行信息汇聚，主要整合电商产品、电商信息、电商人才、电商交易、电商服务、产品标准和产品溯源等服务，最终形成物流、仓储、交易、诚信、供求信息、技术服务等电商要素的综合服务平台。

(3) 县乡村三级电子商务物流体系

构建县域电子商务县乡村三级物流体系，形成顺畅的产品上行和下行通道，面向社区和农村延伸服务，解决电子商务最后一公里问题。

第五章 支撑体系

打造符合清流县电子商务产业发展的支撑体系，重点建设四个支撑体系。

一、技术支撑

1. 建设清流县电子商务公共服务中心。主要为全县的电商企业和创业者提供摄影、美工、运营、推广、文创、策划、移动技术、数据分析等公共技术服务。

2. 建设清流县文化产业集聚区。作为互联网+的重要组成部分，为清流县产品上行和品牌提供文化创意和历史内涵挖掘等拓展服务。

3. 建设清流县现代服务业集聚区。作为互联网+的创业载体，是电子商务产业的外延，是智慧城镇建设的基础。

二、人才支撑

1. 建设清流县电子商务创业基地。形成县乡两级创业基地网络，为广大创业者提供充分的创业空间。

2. 建设清流县大学生创新创业基地。作为吸引外来人才的窗口，创造良好的工作生活环境，与多个大中专院校建立实训合作关系，大学生每年定期实训，可以有效缓解电子商务专业人才缺乏的问题。

3. 构建清流县电子商务人才培养体系。充分发挥集美大学、三明学院、清流高级职业中专学校等职业教育机构的作用，与电商企业共同打在清流县电子商务实训体系，探索教育、培训、孵化和创业服务为一体的现代职教体系。

三、产业支撑（产品支撑）

1. 农业产品工业化，改变只卖初级产品的现状，开发附加值高的终端产品，形成产业链。

2. 旅游产品线路化，与休闲农业、创意农业、体验农业结合，把客源引进来、留得住、拿得走。

3. 健康产品品牌化，利用清流优良自然环境建设依托大城市的健康养老基地，发展疗养和养老等产业。

四、服务支撑

1. 加快培育县内传统企业电子商务转型。支持县内特色

农林企业、农产品加工业、资源型工业等传统生产型企业开设网上商城，开展网络直销业务。支持商贸流通企业通过线上线下融合，推进传统业务与电子商务整合，拓展销售渠道。围绕生态旅游、红色旅游等特色旅游资源，开展集餐饮、住宿、景区门票等消费于一体的电子商务业务。重点培育本地电子商务龙头企业，打造三明地区电子商务品牌，形成带动和示范作用，促进区域电子商务市场的发展。

2. 加快培育专业电子商务企业。发挥春舞枝电子商务有限公司龙头带动作用，支持基础好、潜力大、成长快的电子商务企业加快发展，提升市场竞争力。培育若干个有较强竞争力、区域领先的电子商务企业。引进电子商务应用提供服务的专业机构，对县域的电子商务创业群体，提供软件服务、营销服务、运营服务、仓储服务、支付服务等，带动培育本地电商企业发展。

3. 支持特定群体依托电子商务创业。积极培育专业化农村电子商务企业，引导农村合作社、农业经纪人和家庭农场等积极开展农产品网上销售等业务，引导电子商务服务企业拓展农村业务，为农村电子商务发展提供网店建设、仓储物流、市场推广、代运营等专业化服务，带动更多企业参与农村电商发展。采用“培训+孵化+培育”模式，充分发挥工、青、妇相关部门的引导作用，开展大学生、返乡创业青年和个体经营户等群体电子商务知识培训，以电子商务为依托，在淘宝、京东、1号店等知名电子商务平台开店创业，关注跨境电商、移动电商，带动清流网商发展。

4. 积极引进知名电子商务企业。积极探索与大型电子商务企业合作，吸收先进经验，优化地域环境，吸引先进电子商务企业把生态特色产品电子商务等清理优势产业项目落地实施。重点针对市场带动作用大、商业模式新、技术含量高的第三方交易平台、支付平台、互联网金融等电子商务重

大项目，依托有条件、有实力的电商平台建设“清流特色馆”“清流频道”“清流味”等专门窗口，推进电子商务企业和产品入驻。

5. 扩大电子商务消费群体。加快电子商务基础设施建设，完善网络信息平台，利用各种培训和学习机会，提高居民电子商务意识，提升网络消费热情。建设各种创业孵化园、科技孵化园、微企孵化园的服务功能，发挥“园区”集聚效应，引导大众参与电子商务活动。

6. 建设县域专业公共服务平台。建设清流旅游电子商务服务平台。整合全县景区、宾馆酒店、特色商品等旅游服务资源，建立包含完整旅游要素的资源数据库和具备在线交易功能的电子商务平台。开展旅游服务网络预约，鼓励旅游服务企业与商业银行、银联、第三方支付服务机构通力合作，实现景区内的在线支付服务。充分利用物联网、互联网、GIS（地理信息系统）等现代信息技术，逐步建立具备导航、导游、导览和导购等功能的智慧旅游体系，实现旅游消费方式的现代化，旅游服务、旅游管理和旅游营销的智慧化。

7. 建设生态产品质量安全监管平台。主要是出台特色产品的地方标准和建立货源地产品可追溯体系。

8. 建设农村电子商务综合服务网络。建成13个乡镇（街道）综合服务站，111个村（社区）电子商务综合服务点，结合新型城镇化建设，整合利用农村现有乡镇商贸中心、“万村千乡市场工程”网点、邮政物流网络、日用品配送体系等网络资源，充分发挥乡镇商贸中心的销售、配送、金融、邮政、电信、供销、家电维修等服务功能，建立健全适应农村电子商务发展需要的支持服务体系，形成乡镇、村级电商综合服务站点体系；

9. 加快电子商务物流配送服务网络建设。建设专业仓储和公共物流配送中心，形成农村电商物流配送服务体系。建

设县级综合货运物流中心，实现全县物流资源整合，建成覆盖全县及周边区域的综合货运物流中心。与第三方物流企业合作，统筹全县电子商务物流，规范线下配送体系，建立快递物流配送的骨干通道。形成物流信息资源共享系统，实现全县范围内物流资源的有效整合，降低物流成本，提高物流资源利用率。

10. 建成大宗生态产品品牌产地集配中心。建设在农产品主产地和生产基地所在地，以实现产地农产品的集散为目的，具备检测、预冷、分选、加工、冷藏、配货和信息平台等基本功能的集配中心，形成乡村物流配送网络。结合“万村千乡市场工程”，整合利用农村现有的邮乐购等网络资源，结合村级电子商务服务点，科学构建乡村物流配送体系。

第六章 投资估算

指政府公共投资与财政补贴。根据国家财政补助额度，五年内投资 3 亿。

第七章 行动计划

按照清流县电子商务产业发展的实际，规划期内每年制定当年行动计划，作为当年工作计划。（详见附件二）

第八章 保障措施

县域电子商务产业发展是一个系统工程，为确保清流县电子商务产业发展达到预期目标，需要从土地、政策、质量、设施和资金等方面提供有力保障。

一、土地保障

土地主管部门应该加强服务，在电商产业园建设、创业孵化基地建设、产品生产基地建设、人才安居房建设等方面用地给予保证，在农村土地流转方面，对农产品生产基地、休闲旅游景观用地等予以政策支持。

二、政策保障

要把握县域电子商务产业的发展趋势，搞好顶层设计。

加快研究出台县电子商务产业扶持政策，对提供基础服务的重点项目给予扶持，对网络适销产品生产企业进行补贴，对电子商务创业者予以更大力度的创业启动资金，将促进农村电子商务发展纳入强农惠农政策之中。

三、质量保障

产品质量是电子商务产业发展的基础，也是品牌建设的重要组成部分，对清流县外销产品，质检部门要监督生产企业和网络销售实体，严把质量关。对没有现成质量标准的特色产品，要指导和帮助企业尽快制定地方标准，保证网络销售。

四、设施保障

对电子商务产业发展必须的基础设施，如办公场所、网络通信、仓储物流、运输包装、生活配套等设施，要根据清流县电子商务产业链发展需要，提早布局建设。

五、资金保障

争取各级财政每年安排一定规模资金作为国家资金配套的引导资金，重点用于示范性项目建设。在确保电子商务产业健康有序发展的前提下，适当放宽市场准入条件，引导金融机构、企业、运营商、专业合作社等方面社会资金投入，不断加大电子商务技术研究、公共服务基础设施建设以及品牌推广营销和人员培训等资金投入。

附件 1. 清流县各乡镇电子商务适销产品建设工程目录

2. 清流县 2015-2019 年电子商务行动计划重点任务责任分工一览表

附件 1:

清流县各乡镇电子商务适销产品建设工程目录

序号	乡镇	农村产业合作社	特色农产品	旅游景点
1	龙津镇	金果园红提专业合作社、顶维猕猴桃种植基地、国家梨技术实验基地、绿意葡萄园	红提、猕猴桃、梨子、葡萄	龙津峡生态自然景观
2	高口镇	佳一苗木厂、福新苗圃、蜜雪梨速生丰产林、精制茶油厂、永得里食品有限公司、三合农渔牧生物科技有限公司、马排台湾农业观光园	毛竹、蜜雪梨、食用菌	高口温泉、天芳悦潭生态旅游风景区
3	高溪镇	山海花卉专业合作社、高溪农副产品有限公司、鑫牌豆腐皮厂、名贵兰花培育基地	豆腐皮、鲜切花	北斗山风景区
4	灵地镇	灵地镇尤坊甲安顺种粮移民专业合作社、清流县灵地镇田中红心地瓜移民专业合作社、灵地镇叶林花卉苗木专业合作社	红心地瓜、红菇、笋干、姚坊红荷芋	清代古民居、灵地老土楼、天星池、寨上庵
5	长校镇	长校镇校兴果蔬专业合作社、灵台山如意薯专业合作社	红心瓜、朝天椒、红菇、姚坊红荷芋、茼蒿、枇杷、笋干、烟草	灵台山
6	林畚乡	苏福茶业有限公司、怡达农业开发有限公司、龙泉农林牧渔开发有限公司、桦信茶果开发有限公司、振兴综合养殖场、闽晖农业开发有限公司、旺丰花卉合作社	清流雪薯、烤烟、地瓜、鲜切花、兰花、茶叶、桂花、苗木、蛋鸡	中华桂花文化园、毛泽东旧居、龙泉鱼庄
7	田源乡	苗影罗汉松合作社、明华苗木合作社、振生野鸦椿合作社、友微油茶合作社、田源地绿生态园艺苗木合作社、富源油茶合作社、利民烟农合作社、新村明德竹柏合作社、生明蔬菜种植专业合作社、华清苗木合作社	白鹳鸭及鸭蛋、罗汉松、红菇、毛竹、油茶	桂溪峡谷漂流、田口八景、东林寺奇观、红色游击队遗址

8	温郊乡	福建永福化工有限公司、火柴厂、三鑫竹胶板厂、鑫利人造板厂、星原科技有限公司	毛竹、油茶	南方红豆杉保护区
9	余朋乡	华龙矿业有限公司、华清矿业有限公司、鑫福木业有限公司、朝阳文体用品厂、庆峰木业有限公司、东莹公司余朋选矿厂、成隆养鳢场、三明市丹美生态农业有限公司、福建省梦溪生态农业发展有限公司、福建云河生态农业发展有限公司、松盛油茶专业合作社、健绿果蔬专业合作社、蛟溪果蔬农民专业合作社、东溪生态农业农民专业合作社	毛竹、小径竹、油茶、蜂蜜、茶叶、百香果、猕猴桃、珍稀苗木、食用玫瑰、油用牡丹、野鸦椿、树状玫瑰、鳢鱼、淮山、野生红菇、豆腐皮、笋干	东坑村省级传统村落、太山温泉、太山顶、古寺庙群落、芹溪廊桥、雉鸡岩溶洞、珍稀苗木观赏基地、百香果采摘园、食用玫瑰生态农庄
10	沙芜乡	沙芜渔业协会、沙芜腾达渔业专业合作社、沙芜渔祥渔业专业合作社、沙芜龙翔渔业专业合作社	大蒜、西瓜、花生、笋干、板栗、红菇、香菇	九龙湖、九龙湖九龙洞群、燕子洞群、九龙十八滩、古人类化石遗址、伍家古墓、
11	赖坊乡	清流县赖坊乡合作社、富融淮山专业合作社	草鱼、鲤鱼、鳊鱼、鳙鱼等、西瓜、大蒜、烤花生、东山席草	大丰山生态旅游区
12	李家乡	闽台农业示范园、青龙果菜公司、嘉德公司、景秀园林公司、昌升农副产品中心、世轩园林精品盆景示范园	蜜雪梨、冷水性鱼、绿化苗木、红心地瓜干、油茶	鲜水冷泉
13	里田乡	兴农鱼腥草公司、里田乡金秋梨专业合作社、清流县里田乡新农农副产品种植专业合作社	鲤、草、鳊、胡子鲩鱼等，鳖、龟、虾、螺等。鱼腥草、松脂、中药材、香菇、红菇、花卉、台湾甜竹	巫焕堂公祠

清流县 2015-2019 年电子商务行动计划重点任务 责任分工一览表

行动重点	任务名称	主要内容	牵头单位	责任单位
电子商务产业园区建设	产业园区规划建设	规划建设 1 个电子商务产业园区或 1 个以上电子商务楼宇。培育 1 至 2 家集约程度高、功能完善、配套齐全的乡镇电子商务产业示范点。	政府办 商务局	发改局 国土局 规划局
	推进骨干企业电子商务交易平台建设	支持本土电商企业,采用先进技术,整合各种资源,完善配套支撑条件,打造 2 个以上年交易额超 1000 万元的电子商务交易平台。		
电子商务骨干企业培育	引进知名电商进驻	加大招商力度,吸引一批国内外大型电子商务企业、区域总部和营运中心落户清流。在特色农产品、旅游食品、中医药健康服务等领域培育和引进 2 家年交易额超 1000 万元的电子商务平台。	商务局	发改局 经信局 农业局 供销社 市监局
	培育农产品经销龙头企业	大力推进农产品流通领域龙头企业电子商务平台建设,在县培育 3 个以上年交易额超 500 万元的农产品经销电商企业。		
电子商务普及应用	促进传统企业和社会专业合作社发展供应链电子商务	1、鼓励支持传统工业企业和专业合作社普遍建立电子商务网站,实现信息发布、采购、销售全流程电子商务。 2、引入国内先进电子商务第三方服务企业,协助中小企业解决网站运营、品牌推广、物流配送等问题,提高电子商务应用水平,力争上线率达到 70%。	经信局	商务局 发改局 各乡镇政府

行动重点	任务名称	主要内容	牵头单位	责任单位
电子商务普及应用	推动传统商贸企业电子商务应用	1、推动传统百货、连锁超市等企业组建或连建电子商务平台，发展集物流配送为一体的电子商务。力争2019年上线率达到60%。 2、依托县电子商务产业园，构建具有清流特色县域电子商务综合服务平台；尝试开展跨境电子贸易。	商务局	经信局 交通局 各乡镇政府
	推动旅游电子商务应用	1、整合县内旅游企业相关信息，形成集吃、住、行、游、购、娱六要素于一体的旅游信息平台，方便旅客通过手机、互联网等渠道获得信息。 2、引进国内专业旅游电子商务平台，推动本县高、中、低端酒店与电子商务平台进行深度合作。力争2019年完成60%。	旅游局	商务局 各乡镇政府
	推动农产品电子商务发展	1、加快清流农产品电子商务服务平台建设。 2、形成不少于200家的农产品销售网点群体和聚集区。 3、推广新农村网信息服务电脑端和手机端应用，参加农产品网上购销对接会。	商务局	经信局 市监局
	拓展电子商务新应用	1、引导农产品批发市场、农业龙头企业、种植大户开展集信息发布、产品交易、产品追溯于一体的电子商务应用。力争2019年上线率60%。 2、制定和试行区域特色产品质量标准。 3、推广手机、智能移动终端等移动电子商务。 4、推进金融领域电子商务应用。 5、整合社区零售、缴费、家政、社保、医疗保健等服务资源，构建便民电子商务服务体系。 6、发展文化、旅游等电子商务。力争2019年上线率60%。	农业局 林业局 畜牧水产局 供销社 经信局	发改局 人社局 民政局 旅游局 文广局 通信运营商
电子商务人才培养	复合型人才培养	培训500人以上。	人社局	经信局 商务局 教育局 农业局
	应用型人才培养	培训1000人以上。	人社局	

行动重点	任务名称	主要内容	牵头单位	责任单位
	高层次人才培养	有针对性地引进具有企业电子商务管理和研发经验的高端专业技术和管理人才。		民政局 旅游局 团县委 妇联 残联
	基础网络建设	加大宽带、3G/4G 基站、公共传输等建设，建立覆盖全县的 3G 高速无线互联网，推动 4G 商用发展，为企业和居民提供高速率、漫游广的服务。	经信局	通信运营商
	技术体系建设	整合通信运营商、软件企业、系统集成企业，培育一批专业化电子商务服务商，提供平台开发、信息处理、数据托管、应用系统和软件运营等技术外包服务。2016 年底前完成前期论证，出台实施方案。	经信局	通信运营商
	支付体系建设	研究符合清流农村实际的电子商务支付和结算方案。	县人行	金融办
电子商务体系建设	第三方服务机构	产业园引进和扶持提供网站建设、网站运营、电子支付、电子认证、诚信机制、投融资等服务的外包服务商。	经信局	市监局 金融办 县人行 通信运营商
	物流配送体系建设	1、引进、培育实力雄厚的物流公司，为产业园网商统一调配物流资源。 2、大力发展第三方物流，推动第三方物流与电子商务企业合作。 3、引进国内先进快速物流企业在清流设立分公司。 4、与邮政、闽运公司等企业合作在城区及各乡镇规划建设一批物流仓储园用地（房），形成覆盖城乡的农村电子商务物流配送体系。	发改局 商务局 交通局	邮政局 国土局 规划局 各乡镇政府
	信用体系建设	1、建立电子商务信用数据库，形成信用评级、信用认证和信用查询等全流程的电子商务信用体系。 2、每年认证一批电子商务企业，表彰一批电子商务信用企业。	市监局	经信局 各乡镇政府
电子商务体系建设	投融资服务	支持第三方投融资服务机构，为电子商务借贷双方提供全面借贷经济担保服务，重点推动政府部门、金融机构、企业、担保机构开展投融资项目合作。	金融办	经信局 发改局 县人行 各商业银行

行动重点	任务名称	主要内容	牵头单位	责任单位
	交易监管体系	加快建立清流网络经营主体数据库和网络商品交易监管服务平台，对我县注册的电子商务企业进行分类监管。	市监局	经信局 通信运营商
	政策扶持	1、设立电子商务发展专项资金。 2、2016年起每年在全县择优认定10家电子商务示范企业，由县政府给予扶持奖励。	财政局 商务局	经信局 各乡镇政府

清流县人民政府办公室

2015年12月30日印发